

EL SECTOR GANADERO ECOLÓGICO ESPAÑOL: PERCEPCIONES Y PROBLEMÁTICA

C.L. Manuelian^{1,2}, E. Albanell², X. Such² y M. De Marchi¹

¹ Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse naturali e Ambiente, Università degli Studi di Padova, Viale dell'Università 16, CP 35020, Legnaro, Italia

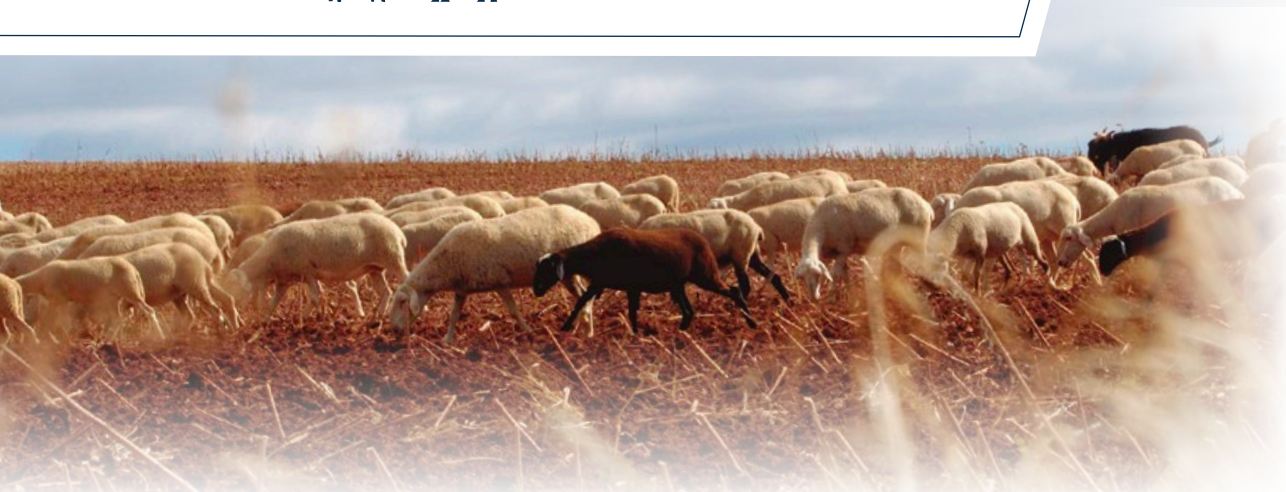
² Grup de Recerca en Remugants (G2R), Departament de Ciència Animal i dels Aliments, Universitat Autònoma de Barcelona, CP 08193, Bellaterra, España

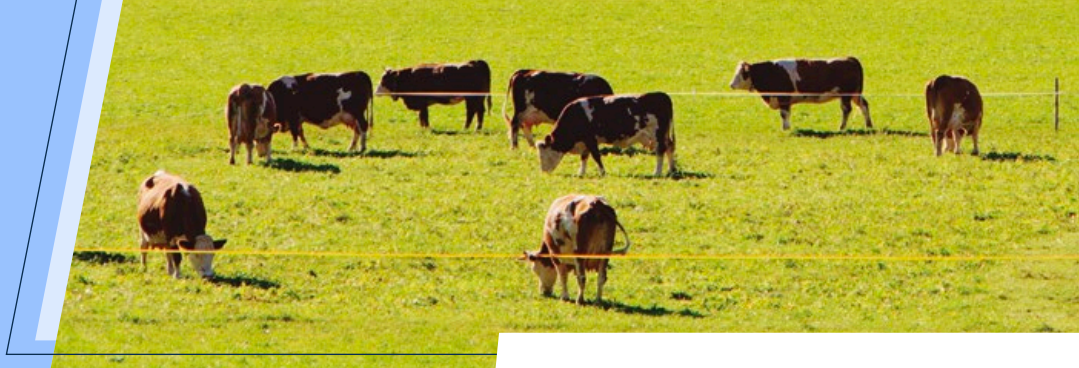
Manuelian CL, Albanell E, Such X, De Marchi M (2021), Caracterización parcial del sector ganadero ecológico español y problemática actual; ITEA-Información Técnica Económica Agraria 117(4): 390-414. <https://doi.org/10.12706/itea.2020.044>

Durante los últimos 5 años hemos visto un **importante aumento de granjas ecológicas** en todo el territorio español, siendo las de **ganado vacuno y ovino de carne** las más numerosas en la actualidad.



Si bien la filosofía detrás de la producción ecológica está clara, y está previsto que la **nueva legislación sobre producción ecológica entre en vigor en enero del 2022**, aún hace falta investigar la manera de reducir los insumos contenciosos o “polémicos” en ganadería ecológica, ya que su uso podría suponer la pérdida de este estatus para los animales.





Dentro de este grupo de productos encontramos los **antibióticos y los antiparasitarios**, pero también estaríamos hablando del uso de **vitaminas sintéticas y materiales para la cama/lecho** de los animales.



Conocer las preferencias de los ganaderos ecológicos sobre el uso de estos productos podría ayudar a desarrollar planes de formación para **facilitar la implantación de alternativas** acordes con la producción ecológica.



Con el objetivo de hacer una fotografía del sector ecológico actual en España e identificar posibles preferencias y problemas asociados a este tipo de producción, **se llevó a cabo una encuesta on-line** a ganaderos ecológicos, enmarcada dentro del proyecto Europeo H2020 *Organic-PLUS* (www.organic-plus.net).

Entre **noviembre de 2018 y febrero de 2019** se contactó con 1.055 ganaderos ecológicos españoles, principalmente de **Cataluña, Galicia, Asturias, País Vasco y Navarra**, de los cuales 116 contestaron la encuesta (**Figura 1**).



El cuestionario constaba de **36 preguntas** divididas en **6 secciones**:

- ➔ (A) Sobre percepción y preocupaciones de la ganadería ecológica
- ➔ (B) Sobre la administración de medicamentos
- ➔ (C) Sobre el uso de vitaminas y materiales para la cama/lecho
- ➔ (D) Sobre la comercialización de los productos
- ➔ (E) Preguntas generales sobre la explotación
- ➔ (F) Preguntas generales sobre el participante y demográficas

Las respuestas a las preguntas eran: **cerradas, semi-cerradas, escala de 1 punto** (no importante/muy fácil) a **7 puntos** (muy importante/muy difícil), **o abiertas**; en algunas de las preguntas con respuesta cerrada o semi-cerrada se podían seleccionar varias respuestas.



medioambiente

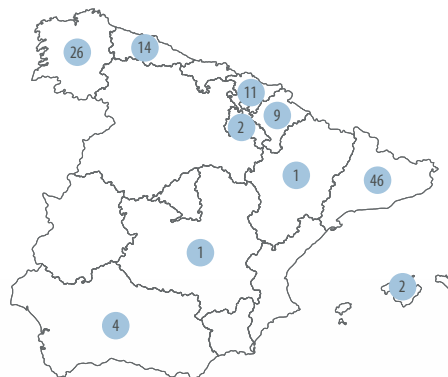


Figura 1. Distribución de encuestas analizadas ($n = 116$)



Posición de los/as ganaderos/as respecto a las alternativas ecológicas para camas/lecho



Aunque los ganaderos dijeron encontrar con facilidad información sobre alternativas para las camas/lecho en producción ecológica (**Figura 2**), **más del 60% de las explotaciones de rumiantes o mixtas participantes usaban la paja como cama**. Sin embargo, la disponibilidad de paja ecológica en España para camas/lecho es bastante limitada por lo que muchas explotaciones usan paja convencional.

RESULTADOS

A pesar de tratarse de una encuesta *on-line*, las características de las **granjas que participaron (67% con una sola especie animal)**, así como el **perfil de los encuestados (68% hombres)**, se ajustan al sector ganadero ecológico español. Además hubo una **elevada participación de explotaciones de reciente creación (≤ 5 años)**, lo que se encuentra en línea con el crecimiento de productores de ecológico en los últimos años.

Ya que su uso está permitido temporalmente en producción ecológica, esto explicaría la **baja preocupación de los productores sobre este tema**, así pues, **parece necesario informar a los ganaderos sobre alternativas a la paja en producción ecológica**, y desarrollar nuevos sustitutos a la paja económicamente asequibles para este tipo de producción.

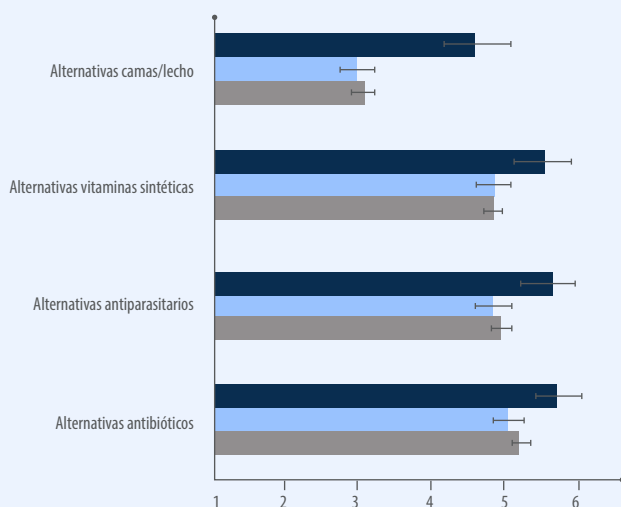


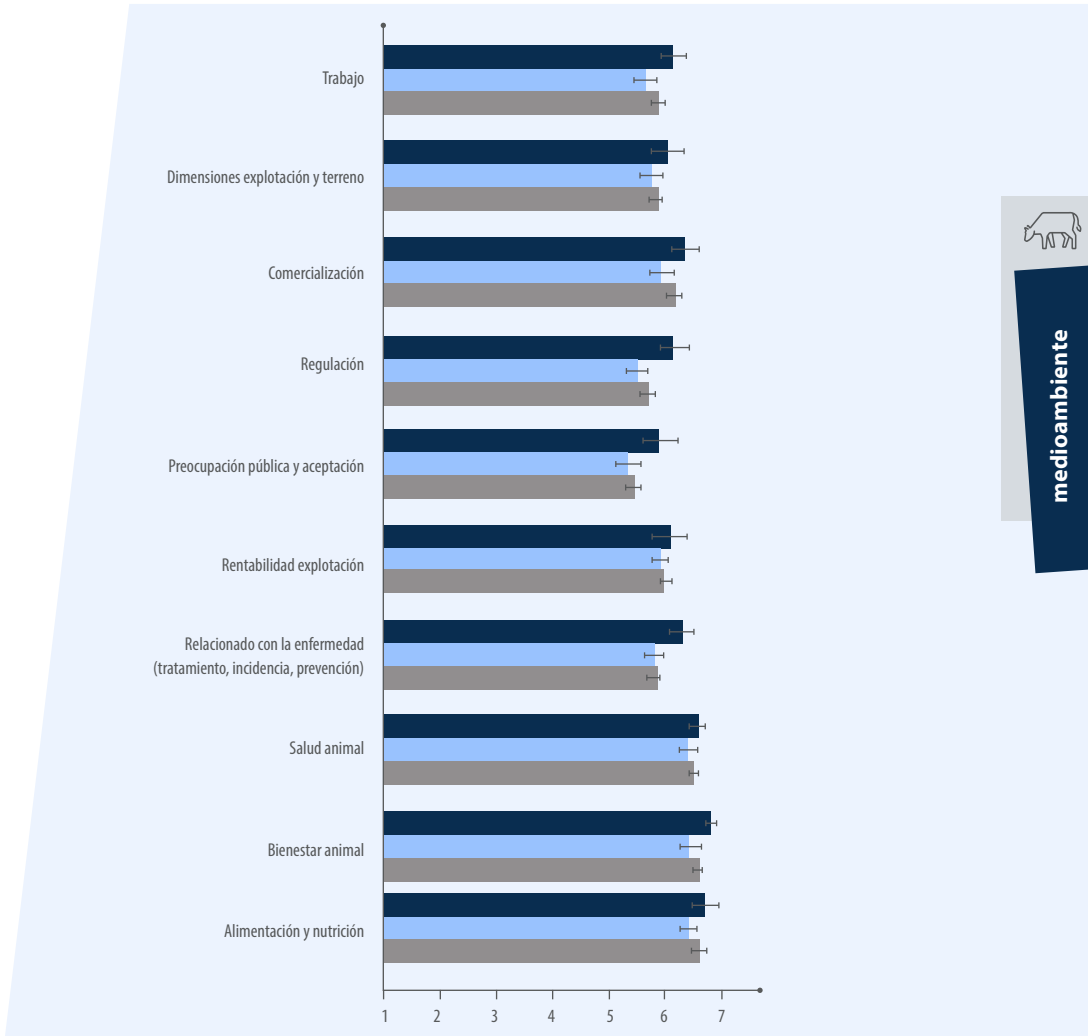
Figura 2. Dificultad indicada por los productores en encontrar información sobre alternativas en ganadería ecológica, donde 1 significa “muy fácil” y 7 “muy difícil”; en gris los resultados considerando todos los ganaderos ($n = 115-116$); en azul claro, los ganaderos solo de rumiantes ($n = 66$); y en azul oscuro, los ganaderos solo de monogástricos ($n = 17-18$); los resultados se presentan como media \pm error estándar.

Posición de los/as ganaderos/as respecto a las alternativas a las vitaminas sintéticas



La ligera mayor dificultad indicada por los encuestados en encontrar información sobre alternativas a las vitaminas sintéticas (**Figura 2**) está en línea con la selección de temas que ellos mismos consideran más importantes: la **alimentación/nutrición, el bienestar animal y la salud animal** (**Figura 3**).

El **80% dijeron no utilizar aditivos vitamínicos en la dieta**, aunque podría ser que no fuesen conscientes de ello ya que muchos piensos incorporan un *premix* vitamínico para asegurar el aporte necesario de vitaminas y no depender de las formas naturales presentes en los ingredientes por su alta variabilidad e inestabilidad.



medioambiente

Figura 3. Percepción de los productores de la importancia en su propia explotación sobre 10 temas relacionados con la producción ecológica, donde 1 significa “no importante” y 7 “muy importante”; en gris los resultados considerando todos los ganaderos ($n = 114$ y 116); en azul claro, los ganaderos solo de rumiantes ($n = 64$ y 66); y en azul oscuro, los ganaderos solo de monogástricos ($n = 18$); los resultados se presentan como media \pm error estándar.



Posición de los/as ganaderos/as respecto a las alternativas a los tratamientos convencionales



Encontrar **información sobre las alternativas a antibióticos y antiparasitarios en producción ecológica** fue identificado como un **punto crítico (Figura 2)** y explicaría la preferencia de uso de tratamientos convencionales sobre tratamientos alternativos o/y probióticos.

- ➔ El **bajo nivel de aceptación de los tratamientos alternativos** podría explicarse por varios motivos, como la falta de productos fitoterapéuticos registrados para su uso en ganadería, a pesar de existir una gran variedad de especies de plantas potencialmente útiles.
- ➔ Los ganaderos señalaron a **los veterinarios como la principal fuente de información** sobre el uso de productos naturales, lo que demuestra la relevancia de estos en la diseminación de conocimiento dentro de la ganadería ecológica.

Por otro lado, cabe destacar el uso de **internet como una fuente de información complementaria**, lo que estaría en línea con el perfil de los ganaderos ecológicos: personas jóvenes y con mayor nivel formativo.



Otras preocupaciones de los/as ganaderos/as ecológicos



Otras preocupaciones de los ganaderos cuando deciden “*ser ecológicos*” están ligadas a la **rentabilidad de este tipo de explotaciones**:

- ➔ **Costes de producción**
- ➔ **Acceso al mercado ecológico**
- ➔ **Disponibilidad de terreno (Figura 4)**

En este caso vemos algunas ligeras diferencias según el tipo de productor. Los ganaderos **de rumiantes mostraron una mayor preocupación sobre el acceso al mercado ecológico** que de monogástricos, lo que concuerda con el hecho de que en granjas de rumiantes hay un **menor porcentaje de la producción vendida como ecológica, hay una mayor diversidad de uso de canales de distribución** y una **mayor proporción de venta a la industria alimentaria**.

- ➔ Los ganaderos indicaron un **elevado uso de circuitos cortos de comercialización** (venta directa, mercados locales e internet), que son aquellos en los que no hay (o solo hay uno) intermediarios.

Cabe **destacar la importancia de la venta por internet**, lo que sugiere que las explotaciones ecológicas buscan ampliar su mercado sin perder el contacto con el consumidor final, así como añadir valor a sus productos mediante el *marketing* directo.

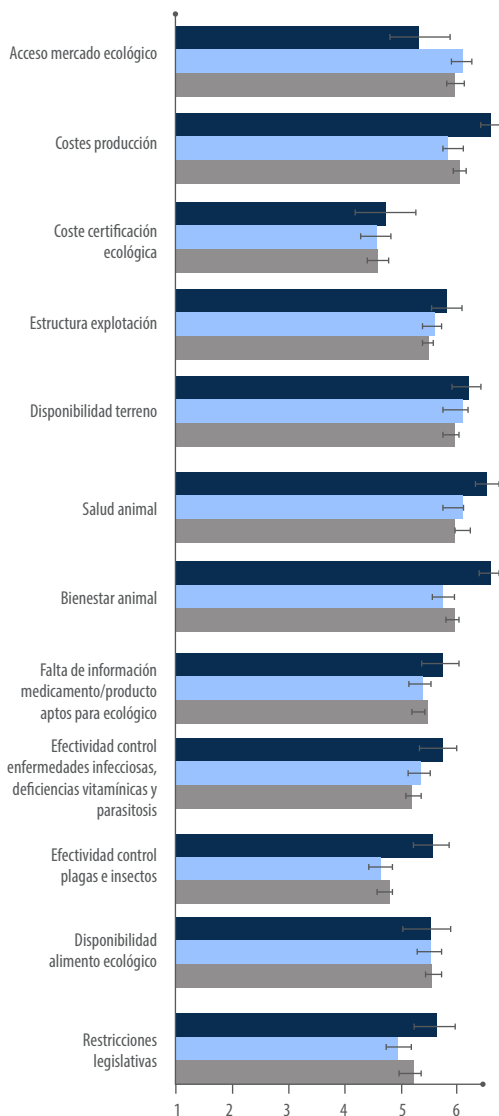


Figura 4. Percepción de los productores de la importancia sobre 12 temas relacionados con la producción ecológica en el momento de transición, donde 1 significa “no importante” y 7 “muy importante”; en gris los resultados considerando todos los ganaderos (n = 114-116); en azul claro, los ganaderos solo de rumiantes (n = 64-66); y en azul oscuro, los ganaderos solo de monogástricos (n = 17-18); los resultados se presentan como media \pm error estándar.

El sector ganadero ecológico español: percepciones y problemática

DESCÁRGALO EN PDF



CONCLUSIONES

- ➔ Las preocupaciones de los productores de ganadería ecológica **se centran en la alimentación, el bienestar y la salud del animal**, aunque en el momento de transición a este tipo de producción son clave los temas relacionados con el coste-beneficio.
- ➔ Aún hay una **fuerte preferencia por los tratamientos convencionales** frente a alternativos.
- ➔ Parece necesario profundizar sobre **el uso de aditivos vitamínicos** para conocer su origen, así como la composición de los piensos utilizados.
- ➔ En la misma línea, sería necesario **investigar el origen de la paja utilizada** para determinar si se trata de paja ecológica.
- ➔ Finalmente, se observó un **mayor uso de los canales de comercialización que permiten una mayor proximidad con el consumidor**.



medioambiente

En base a nuestros resultados parece necesario seguir trabajando en la **implementación de la fitoterapia para reducir el uso de tratamientos convencionales, formar a los veterinarios** sobre prácticas más en línea con la ganadería ecológica, y encontrar la forma de **mejorar la comercialización de los productos ecológicos** para garantizar la rentabilidad de la explotación.

Este proyecto ha recibido fondos del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención No [774340 - Organic-PLUS].